

<b>ชื่อเรื่อง</b>	การศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง กรณีศึกษา ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดยโสธร
<b>ผู้ศึกษา</b>	นางสาวหทัยมาศ แสนสุข นางสาวจิราพร วงษ์ชมภู
<b>ครูที่ปรึกษา</b>	นางสาวมณฑาวดี พูลเกิด
<b>แผนกวิชา</b>	การขายและการตลาด
<b>ประเภทวิชา</b>	บริหารธุรกิจ

### บทคัดย่อ

การศึกษาปัญหาพิเศษเรื่องการศึกษาศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง กรณีศึกษาประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดยโสธรมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชากรในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดยโสธรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดยโสธร

### สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

การศึกษาองค์ประกอบด้านผลิตภัณฑ์พบว่าอันดับหนึ่งคือ เรื่องปริมาณส่วนผสมแต่ละชนิดต่อซอง เช่น น้ำตาล ครีมเทียม และกาแฟ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7141 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก อันดับสองคือ ระบุวันหมดอายุมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7937 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก และมีให้เลือกลายบรรจุ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.3464 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก และ

อันดับสามคือ มีรสชาติความอร่อยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.6708 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก

การศึกษาองค์ประกอบด้านราคาพบว่าอันดับหนึ่งคือ เรื่องราคาเหมาะสมกับคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.6557 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก อันดับสองคือ ราคาต่อของมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7208 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก และอันดับสามคือ มีส่วนลดพิเศษเมื่อซื้อตามเงื่อนไขมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 2.2113 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก

การศึกษาองค์ประกอบด้านการจัดจำหน่ายพบว่าอันดับหนึ่งคือ เรื่องสินค้าไม่ขาดตลาดมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7017 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก อันดับสองคือ ความสะอาดของชั้นจัดวางสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7549 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก และอันดับสามคือ หาซื้อสินค้าได้ง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7211 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก

การศึกษาองค์ประกอบด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่าการตลาด อันดับหนึ่งคือ เรื่องมีการโฆษณาผ่านสื่อทางสิ่งพิมพ์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7348 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก อันดับสองคือ มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7615 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก และอันดับสามคือ มีการโฆษณาผ่านสื่อทางวิทยุมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7937 แปลความหมายไว้ว่าอยู่ในระดับมาก

