

|              |                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อเรื่อง   | การศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับเงิน กรณีศึกษา ประชาชนในเขต อ.เมือง จ. ยโสธร |
| ผู้ศึกษา     | นางสาวรัตตนา จันทร์แก้ว<br>นางสาวสายฝน รวีเศษ                                                                                                   |
| ครูที่ปรึกษา | นางสาวมณฑาทิ พูลเกิด                                                                                                                            |
| แผนกวิชา     | การขายและการตลาด                                                                                                                                |
| ประเภทวิชา   | บริหารธุรกิจ                                                                                                                                    |

### บทคัดย่อ

การศึกษาปัญหาพิเศษเรื่องการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับเงิน กรณีศึกษา ประชาชน ในเขต อ.เมือง จ. ยโสธร

### มีวัตถุประสงค์ดังนี้

เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชนที่เลือกซื้อเครื่องประดับเงินของประชาชนในเขตอ.เมือง จ.ยโสธร

เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับเงินของประชาชนในเขต อ.เมือง จ.ยโสธร

### สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

การศึกษาองค์ประกอบ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อันดับหนึ่งคือ คือ เรื่องรูปแบบมีให้เลือกหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7697รองลงมาคือ ความสวยงามของเครื่องประดับเงิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8508 และอันดับสามคือ ความทนของเครื่องประดับเงิน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.9066

การศึกษาองค์ประกอบด้านราคา พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านราคา อันดับแรกคือ เรื่องราคาปัจจุบันเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8706 รองลงมา คือ ความสวยงามในการจัดวาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8456

การศึกษาองค์ประกอบด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือทำเลที่ตั้ง พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและทำเลที่ตั้ง อันดับหนึ่งคือ เรื่องการตกแต่งร้าน

ทันสมัยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7969 รองลงมาคือ บรรยากาศภายในร้านดูน่าดึงดูดใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8000 และอันดับสามคือ ความกว้างขวางภายในร้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8781

การศึกษาองค์ประกอบ พบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาด ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดอันดับหนึ่งคือ มีการส่งเสริมการขายโดยการให้ส่วนลดพิเศษ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8289 รองลงมา คือ สามารถนำกลับมาเปลี่ยนคืนได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.9370 และอันดับสาม คือมีการจัดทำแคตตาล็อกสินค้าให้กับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8888

การศึกษาองค์ประกอบ ด้านพนักงาน พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยด้านพนักงานขาย อันดับหนึ่งคือ พนักงานขายมีอัธยาศัยดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.9154 รองลงมาคือ พนักงานมีการบริการที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.0139 และอันดับสามพนักงานมีการให้คำแนะนำกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.9823



## รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ

เรื่อง การศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับเงิน กรณีศึกษา ประชาชน ในเขต อ. เมือง จ.ยโสธร

นางสาวรัตตนา จันทร์แก้ว

นางสาวสายฝน ศรีวิเศษ

การศึกษาปัญหาพิเศษเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาการวิจัยตลาด รหัส 3202-2202  
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด  
ปีการศึกษา 2555

แผนกวิชาการขายและการตลาด วิทยาลัยเทคนิคยโสธร