



รายงานศึกษาปัญหาพิเศษ

เรื่อง การศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเสริมสวยของสตรี กรณีศึกษา สตรีที่ใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

นางสาวศศิธร สุดสน

นางสาวบงอร หาญชนะ

การศึกษาปัญหาพิเศษเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาการวิจัยตลาด รหัส 3202-2202
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด

ปีการศึกษา 2555

แผนกวิชาการขายและการตลาด วิทยาลัยเทคนิคยโสธร

ชื่อเรื่อง	กรณีศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์และปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเสริมสวยของสตรี กรณีศึกษา สตรีที่ใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร
ผู้ศึกษา	นางสาวศศิธร สุดสน นางสาวบังอร หาญชนะ
ครูที่ปรึกษา	นางสาวมณฑาวดี พูลเกิด
แผนกวิชา	การขายและการตลาด
ประเภทวิชา	บริหารธุรกิจ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าพิเศษเรื่อง การศึกษา ลักษณะทางประชากรศาสตร์ และปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเสริมสวยของสตรี กรณีศึกษา สตรีที่ใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของสตรีที่ใช้บริการร้านเสริมสวยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวยของสตรีที่ใช้บริการร้านเสริมสวย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยโสธร

สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

การศึกษาค้นคว้าประกอบด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ อันดับหนึ่งคือ เรื่อง ร้านเสริมสวยมีชื่อเสียง และมีภาพพจน์ที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7125 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก อันดับสองคือ เรื่อง บริการมีความหลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7229 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก และอันดับสาม เรื่อง ช่างคอยแนะนำแบบตรงผมที่เหมาะสมกับแต่ละบุคคลสุขภาพและเป็นกันเอง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8484 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านราคา อันดับแรกคือ เรื่อง ราคาค่าบริการใกล้เคียงกับที่อื่นๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.5096 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก อันดับสองคือ เรื่อง มีการให้ส่วนลดจากการเป็นสมาชิก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8531 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก และอันดับสามคือ เรื่อง ราคาค่าบริการต่ำกว่าที่อื่นๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.9428 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อันดับหนึ่งคือ เรื่อง โกลด์ที่พักอาศัย / โกลด์ที่ทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7806 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก อันดับสองคือ เรื่อง สถานที่ตั้งการจราจรไม่ติดขัด / สถานที่จอดรถสะดวกสบาย มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.03 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.9518 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก และอันดับสามคือ เรื่อง อยู่ภายในห้างสรรพสินค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7654 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด อันดับแรกคือ เรื่อง ช่างให้บริการด้วยความสุภาพเรียบร้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8119 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก อันดับสองคือ เรื่อง ช่างเข้าใจ และรู้ใจลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8546 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก และอันดับสามคือ เรื่อง ช่างเสริมสวยให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.9385 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคลากร อันดับหนึ่งคือ เรื่อง การดูแลเอาใจใส่ลูกค้า / เป็นกันเอง / มีน้ำใจ / บริการอย่างสุภาพ / เข้าใจความต้องการของลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.6775 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก อันดับสองคือ เรื่อง การมีความรู้เกี่ยวกับแบบทรงผม แนวโน้มแฟชั่นใหม่ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8393 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก และอันดับสามคือ เรื่อง ความสามารถในการอธิบายรายละเอียดของเส้นผมหรือผิวพรรณของลูกค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8472 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ อันดับแรกคือ เรื่องความสะอาดปลอดภัยของอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7075 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก อันดับสองคือ เรื่อง สถานที่ให้บริการสะอาด/ระบบการถ่ายเทอากาศดี/มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.6678 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก และอันดับสามคือ เรื่อง มีสถานที่นั่งพักและนั่งรอรับบริการอย่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7295 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก

ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับปัจจัยด้านกระบวนการ อันดับแรกคือ เรื่อง เวลาในการรับบริการไม่นานมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.1165 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมากที่สุด อันดับสองคือ เรื่อง การประสานงานระหว่างช่างทำได้ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.8358 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก และอันดับสามคือ เรื่อง มีอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัยในการให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.7748 แปลความหมายได้ว่าอยู่ในระดับมาก